

Hors série Arrondissement du Bocage

# La conjoncture du Bocage au 1<sup>er</sup> semestre 2019

## ÉDITO

Selon les dernières estimations de l'Insee, le Produit Intérieur Brut (PIB) a ralenti en 2018 par rapport à 2017 (1,7 % en 2018, contre 2,3 % en 2017), et les économistes tablent désormais sur une évolution de 1,3 % du PIB en 2019. Des incertitudes planent sur le niveau de consommation des ménages car, d'après l'Insee, l'effet des gains de pouvoir d'achat consécutifs aux mesures décidées en réponse au mouvement des « gilets jaunes » pourrait prendre plusieurs trimestres ; certains économistes estimant même que ce gain de pouvoir d'achat pourrait être épargné plutôt que dépensé. L'environnement international dégradé accentue encore ce contexte attentiste : risque d'un Brexit dur, tensions commerciales, prix des matières premières... Conséquences de ces difficultés, les entreprises françaises sont prudentes en matière d'investissement et de financement et les exportations françaises sont scrutées avec attention.

Au niveau régional, les dirigeants normands font état d'un redressement de l'activité économique au 1<sup>er</sup> semestre 2019, après le ralentissement fortement marqué au 2<sup>ème</sup> semestre 2018. L'ensemble des soldes d'opinion a progressé traduisant ainsi le retour à la hausse de l'activité des entreprises normandes. Cette évolution positive est observée dans la construction, l'industrie et les services mais la situation reste encore difficile pour le commerce. Concernant les perspectives d'activité au 2<sup>ème</sup> semestre 2019, les dirigeants normands sont plutôt confiants et anticipent une seconde partie de l'année plus favorable quel que soit le secteur d'activité.

Les entreprises du Bocage s'inscrivent encore plus fortement dans cette bonne dynamique régionale avec un indicateur global d'activité qui fait un bond de 24 pts et un solde d'opinion à +22 (contre +2 à l'échelle de la CCI de Caen Normandie). Concernant le semestre à venir, là aussi les dirigeants retrouvent le moral car l'indice de confiance progresse de 25 pts pour s'établir à +65. Si ces perspectives sont engageantes, le second semestre 2019 sera primordial pour confirmer le caractère durable de cette reprise...

Dans ce contexte, la question d'actualité de cette nouvelle édition du Baromètre des Affaires porte sur les besoins des entreprises, ceci afin de toujours mieux accompagner les dirigeants dans leurs projets et leur proposer des services toujours plus performants et adaptés à leur situation.

Pour conclure, je remercie vivement les 772 dirigeants qui ont participé aux différentes éditions du Baromètre des Affaires de la CCI Caen Normandie.

Michel COLLIN  
Président  
CCI Caen Normandie



### A RETENIR

Reprise de l'activité au 1<sup>er</sup> semestre 2019

La confiance est de retour

Développement commercial, ressources humaines et financement : 3 thématiques clés pour les entreprises





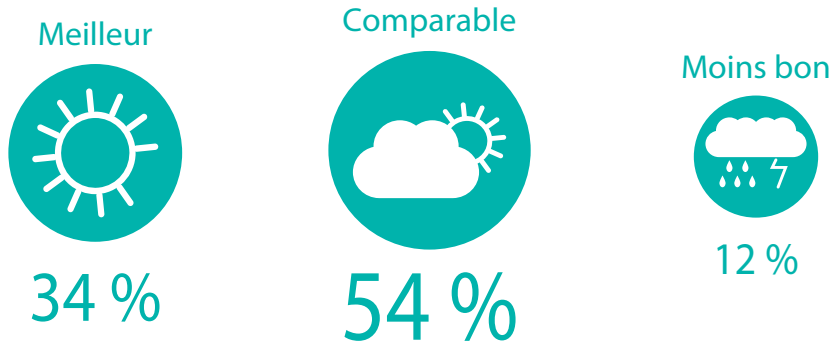
# Bilan du 1<sup>er</sup> semestre 2019

## ■ Reprise de l'activité

### Graphique 1

#### Bilan global de l'activité du 1<sup>er</sup> semestre 2019

Source : Enquête « Baromètre des affaires » des CCI de Normandie



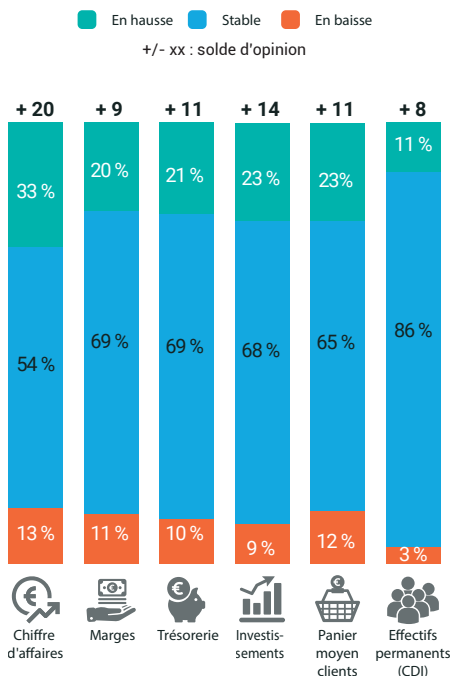
Bonne nouvelle, le climat des affaires continue de s'améliorer dans le Bocage avec un indicateur global d'activité en hausse de 24 pts, soit une augmentation plus de 2 fois supérieure à celle constatée à l'échelle de la CCI Caen Normandie ! Ce faisant, le solde d'opinion redevient positif et atteint même son plus haut niveau (+22). À noter que l'indicateur global d'activité est légèrement mieux orienté sur Pré-Bocage Intercom (+25) que sur l'Intercom de la Vire au Noireau (+20).

Dans le détail, tous les indicateurs de performance sont positifs et souvent en forte progression tel celui sur le chiffre d'affaires qui s'améliore de 28 pts pour un solde d'opinion à +20 ; ou bien encore ceux concernant la trésorerie et le panier moyen / carnet de commande qui s'améliorent de 18 pts et présentent un solde d'opinion à +11. Comme de coutume, les indicateurs de performance des entreprises du Bocage sont meilleurs que ceux constatés à l'échelle de l'ensemble de la CCI Caen Normandie ou de la Normandie.

### Graphique 2

#### Bilan global des indicateurs de performance du 1<sup>er</sup> semestre 2019

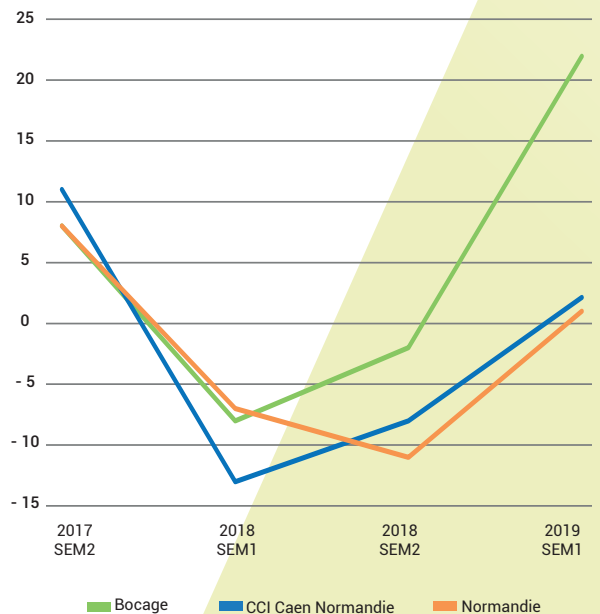
Source : Enquête « Baromètre des affaires » des CCI de Normandie



### Graphique 3

#### Évolution du solde d'opinion du bilan global de l'activité du 1<sup>er</sup> semestre 2019

Source : Enquête « Baromètre des affaires » des CCI de Normandie



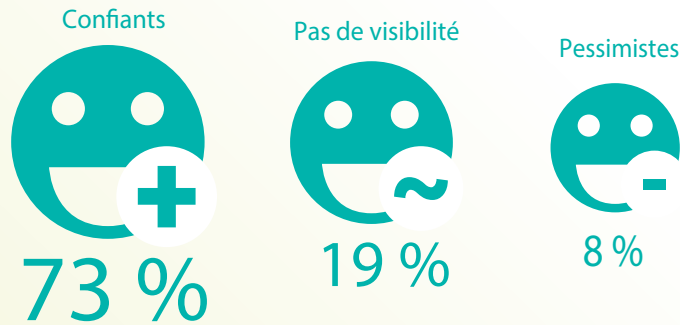
# Perspectives pour le 2<sup>nd</sup> semestre 2019

## ■ La confiance est de retour

Graphique 4

### Perspectives globales d'activité pour le 2<sup>nd</sup> semestre 2019

Source : Enquête « Baromètre des affaires » des CCI de Normandie



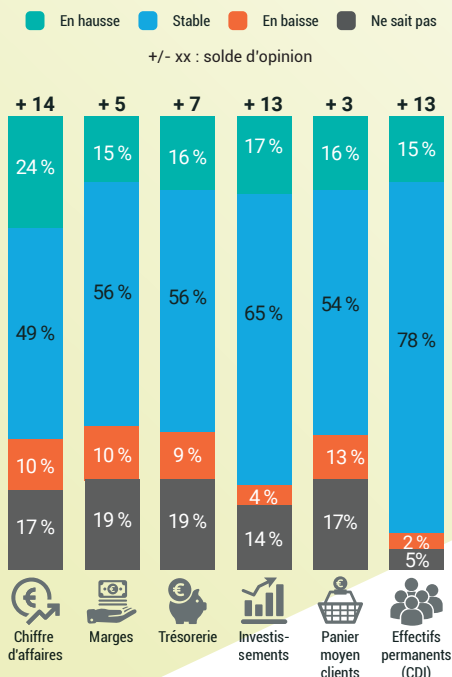
Après la baisse de confiance manifeste des dirigeants à la fin de l'année 2018 (-16 pts), les chefs d'entreprise retrouvent le moral et l'indice de confiance des entreprises progresse de 25 pts ce semestre pour atteindre son plus haut niveau dans le Bocage (+65). Les entreprises du territoire affichent donc une confiance encore plus marquée qu'à l'échelle de la CCI de Caen Normandie (+53) ou de la Normandie (+54), et ce particulièrement sur Pré-Bocage Intercom où l'indice de confiance grimpe à +71 (contre +63 sur l'Intercom de la Vire au Noireau).

Si les indicateurs de performance sont tous positifs, ils sont d'une part dans la moyenne de ce que l'on constate à l'échelle de la CCI Caen Normandie, et d'autre part certains sont en (très) légères régressions sans que cela soit inquiétant : il s'agit des marges (-1 pt) et du panier moyen / carnet de commandes (-6 pts). Pas ou peu de différences notables entre les territoires du Bocage, seul l'indicateur concernant les effectifs est un peu plus positif sur Pré-Bocage Intercom que sur l'Intercom de la Vire au Noireau (respectivement +18 et +11).

Graphique 5

### Prévisions globales des indicateurs de performance pour le 2<sup>nd</sup> semestre 2019

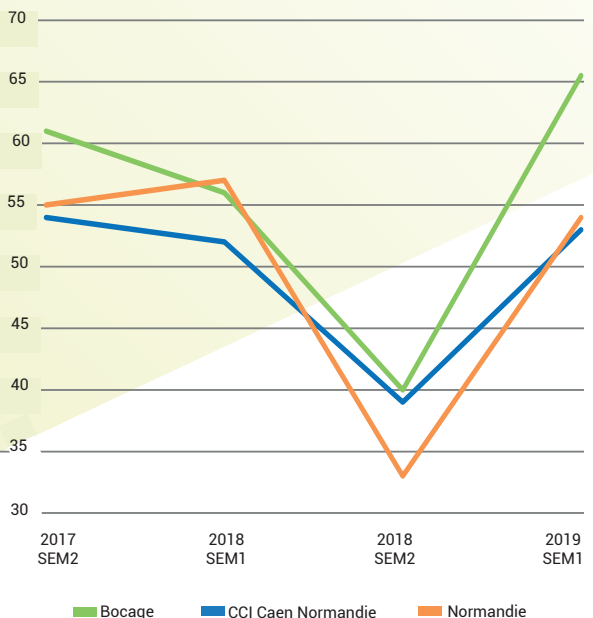
Source : Enquête « Baromètre des affaires » des CCI de Normandie



Graphique 6

### Évolution du solde d'opinion des perspectives globales d'activité pour le 2<sup>nd</sup> semestre 2019

Source : Enquête « Baromètre des affaires » des CCI de Normandie





## QUESTION THÉMATIQUE

# Les besoins des entreprises

## Développement commercial, ressources humaines et financement : 3 thématiques clés pour les entreprises

Les problématiques et les besoins des entreprises évoluent au gré de facteurs économiques, sociétaux et technologiques dans un environnement mouvant et complexe. En parallèle, ces dernières années, de nombreuses réformes ont impacté à la fois le monde de l'entreprise avec les lois El Khomri et PACTE ; celui des collectivités avec les lois MAPTAM et NOTRe ; ainsi que le réseau des CCI avec les lois ELAN et surtout la loi PACTE. Face à ces mutations, il nous a paru nécessaire de recueillir les besoins des entreprises afin de contribuer à la réalisation de leurs projets grâce à des services à l'entreprise et des dynamiques territoriales adaptées.

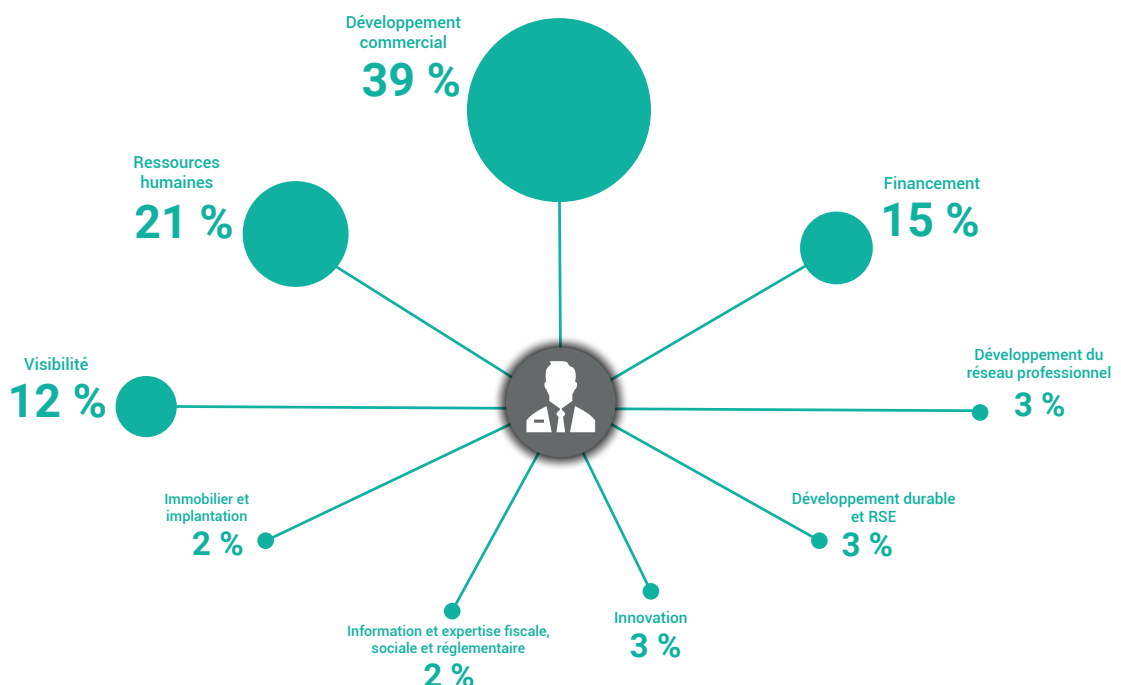
### ■ Priorisation des besoins

43 % des dirigeants du Bocage ont exprimé des besoins prioritaires pour accompagner le développement de leur entreprise, soit un peu moins que la moyenne des entreprises de la CCI de Caen Normandie (51 %). Parmi eux, le développement commercial arrive en tête avec 39 % des besoins exprimés (36 % à l'échelle de la CCI de Caen Normandie). Puis viennent les besoins en lien avec les ressources humaines qui, avec 21 % des besoins exprimés semblent plus prégnants qu'à l'échelle de la CCI de Caen Normandie où cette thématique représente 16 % des besoins prioritaires et enfin, pour clore ce « podium », le financement qui est un besoin prioritaire pour 15 % des dirigeants. A noter que cette 3<sup>ème</sup> place du classement des besoins prioritaire est occupée à l'échelle de la CCI de Caen Normandie par le développement de la visibilité de l'entreprise. Au-delà de ces priorités identifiées par les entreprises, les dirigeants ont aussi abordé la question du développement de leur réseau professionnel (et ce de manière plus marquée sur l'Intercom de la Vire au Noireau), de l'innovation (uniquement sur l'Intercom de la Vire au Noireau) ou bien encore du développement durable.

### Graphique 7

Parmi les thèmes précédemment abordés, lesquels vous paraissent prioritaires ? (2 ou 3 maximum)

Source : Enquête « Baromètre des affaires » des CCI de Normandie





## Développement commercial

### ■ Le client : le cœur du développement commercial

De manière plus détaillée, la dynamisation de la prospection et la fidélisation des clients sont citées comme des priorités par près des 2/3 des dirigeants ayant identifié des besoins en matière de développement commercial. Spécificité du Bocage et plus encore de Pré-Bocage Intercom, la mise en place d'une Gestion de la Relation Client (GRC) est une priorité pour ¼ des dirigeants ayant identifié des besoins en matière de développement commercial, puis, loin derrière (moins d'1 entreprise sur 10), la nécessité de développer la vente en ligne qui est un item exprimé uniquement par les entreprises de l'Intercom de la Vire au Noireau.



## Ressources humaines

### ■ Le recrutement : principale préoccupation en termes de Ressources Humaines (RH)

Le recrutement représente une priorité pour les 2/3 des dirigeants ayant des besoins en matière de RH, accueillir des apprentis est également un besoin prioritaire pour un peu moins de 2 entreprises sur 10 (mais une priorité pour 3 entreprises sur 10 de Pré-bocage Intercom), tout comme, dans une moindre mesure, la formation des collaborateurs.



## Financement

### ■ Améliorer la trésorerie avant tout

Les besoins identifiés en matière de financement recouvrent à la fois l'amélioration de la trésorerie pour près de 4 entreprises sur 10 ayant exprimé des besoins sur ce thème, la recherche de financement pour 3 entreprises sur 10 (mais 1 sur 2 sur Pré-Bocage Intercom), ainsi que les investissements matériels pour plus de 2 entreprises sur 10.

## Note méthodologique

- Recueil des données : enquête téléphonique réalisée entre le 03 et le 24 juin 2019 par la société Prestance
- Traitement des données : CCI Caen Normandie et CCI Normandie
- Taille de l'échantillon : 145 dirigeants d'établissements de l'Intercom de la Vire au Noireau et Pré-Bocage Intercom (degré de certitude : 95 % - marge d'erreur : +/- 7%)
- Représentativité par secteur géographique
- Le solde d'opinion : différence en points entre la part de répondants ayant exprimé une opinion positive et ceux ayant exprimé une opinion négative.



[www.caen.cci.fr](http://www.caen.cci.fr)

