



## Communiqué de presse

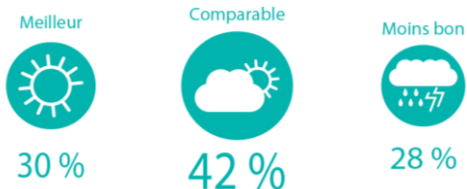
Caen, le 10/09/2019

### BAROMÈTRE DES AFFAIRES : BONNE DYNAMIQUE ET MORAL EN HAUSSE

Industrie, construction, commerce, services, près de **800 dirigeants** du territoire de la CCI Caen Normandie ont partagé leurs bilans et leurs projections permettant ainsi, d'évaluer la dynamique de l'environnement économique du territoire.

#### Bilan global de l'activité du 1<sup>er</sup> semestre 2019

Source : Enquête « Baromètre des affaires » des CCI de Normandie



#### UNE REPRISE DURABLE EN VUE

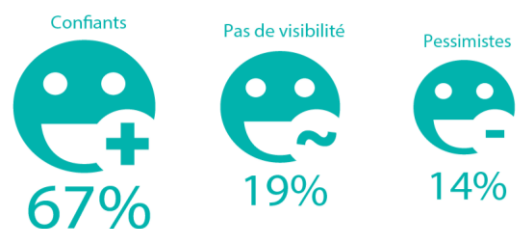
Les résultats montrent que le climat des affaires s'est amélioré au 1<sup>er</sup> semestre 2019 : l'indicateur global d'activité\* a progressé et est redevenu positif pour la première fois **depuis 2017**. Ce bon résultat est d'autant plus remarquable dans le **contexte économique instable** du 1<sup>er</sup> semestre : menace d'un Brexit dur, tensions commerciales internationales, tensions sociales, etc.

#### UN RETOUR DE LA CONFIANCE

Alors que la confiance en l'avenir des dirigeants avait chuté brutalement à la fin de l'année 2018, les dirigeants ont retrouvé le moral et **l'indice de confiance\* est revenu à son niveau habituel**. C'est dans les secteurs de **l'industrie et des services** que **l'optimisme des dirigeants est le plus affirmé**. À noter également que l'indice de confiance des dirigeants du **secteur du commerce** est en **nette amélioration**.

#### Perspectives globales d'activité pour le 2<sup>nd</sup> semestre 2019

Source : Enquête « Baromètre des affaires » des CCI de Normandie



#### DES BESOINS PRIORITAIRES : DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET RESSOURCES HUMAINES

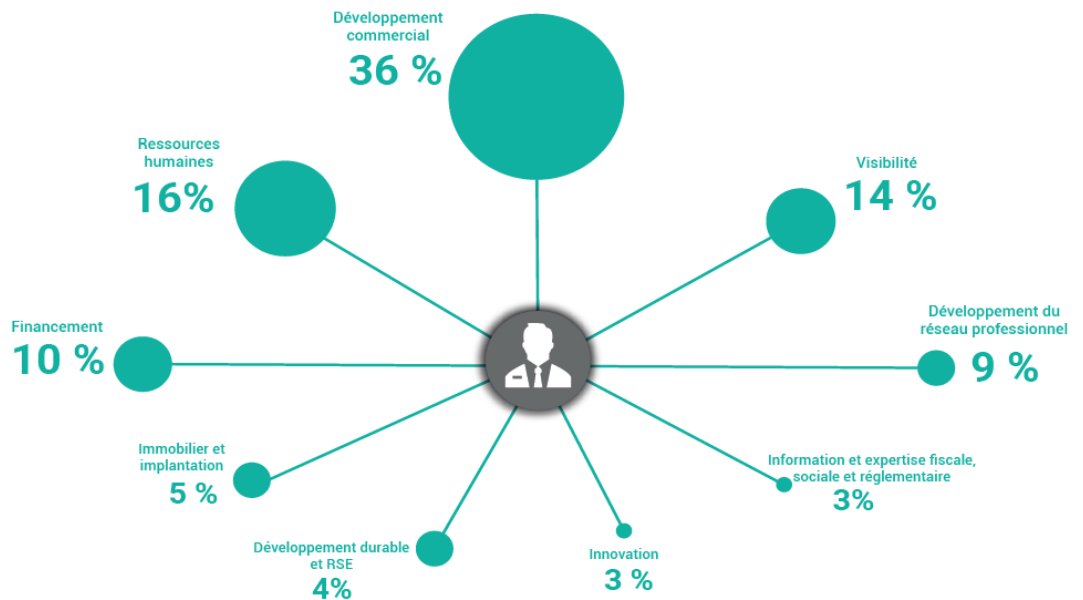
Afin de toujours mieux accompagner les dirigeants dans leurs projets et leur proposer des services plus performants et adaptés à leur situation, la question d'actualité de cette nouvelle édition du Baromètre des Affaires portait sur les besoins des entreprises.

Le **développement commercial** est le premier besoin exprimé par les entreprises, et plus particulièrement la nécessité de dynamiser la prospection et la fidélisation des clients. Viennent ensuite des besoins en matière de **ressources humaines avec des préoccupations fortes en termes de recrutement** puis, pour compléter ce podium, des besoins concernant **la stratégie digitale des entreprises**.



**Parmi les thèmes précédemment abordés, lesquels vous paraissent prioritaires ? (2 ou 3 maximum)**

Source : Enquête « Baromètre des affaires » des CCI de Normandie



En complément de la conjoncture analysée au niveau de la [CCI Caen Normandie](#), retrouvez les **hors-séries** du Baromètre des Affaires sur **chaque territoire** :

[Communauté urbaine Caen la mer](#)

[Territoires du Calvados Sud](#)

[Arrondissement du Bessin](#)

[Arrondissement du Bocage](#)

*\*Indicateur global d'activité et indicateur de confiance : différence entre la proportion de répondants ayant exprimé une opinion positive et la proportion de répondant ayant exprimé une opinion négative.*

Vous remerciant par avance de relayer cette information,  
Bien cordialement,

---

**Contacts presse : Laurie CORBIN – T. 02 31 54 55 86 – M. 06 31 97 45 95 - [lcorbin@caen.cci.fr](mailto:lcorbin@caen.cci.fr)  
Nelly BISKUP – T. 02 31 54 54 91 – [nbiskup@caen.cci.fr](mailto:nbiskup@caen.cci.fr)**

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen Normandie a pour mission de soutenir les entreprises de son territoire à chaque étape de leur développement, de représenter les entreprises et d'animer la vie économique de son territoire. Elle représente aujourd'hui près de 20 000 entreprises industrielles, commerciales et de services. [www.caen.cci.fr](http://www.caen.cci.fr)

@CCICaen @CciCaenNormandie @CCI Caen Normandie @CCI Caen Normandie

@ccicaennormandie @CCI Caen Normandie