

Communiqué de presse  
Le 5 juin 2020

## COVID-19 : Le baromètre hebdomadaire produit par les CCI de Normandie devient mensuel – résultats de l'étude menée du 2 au 4 juin 2020

*Interlocuteurs de proximité, les CCI de Normandie sont mobilisées depuis le début de la crise sanitaire qui touche notre pays, aux côtés des entreprises. Voici les résultats du premier baromètre mensuel qui permet d'analyser au plus près la situation des entreprises et le moral des dirigeants.*

Cette étude menée à l'échelle de la Normandie permet de sonder 500 entreprises représentatives désormais tous les mois soit une centaine sur chaque territoire, réparties comme suit :

- 31% d'entreprises industrielles
- 42% d'entreprises du tertiaire
- 27% de commerces dont 5% de la grande distribution

### Les chiffres clés identifiés de la semaine du 2 au 4 juin 2020

- **2/3 des entreprises** enregistrent une **baisse de chiffre d'affaires** par rapport à la même période en 2019.
- Cependant **un quart des chefs d'entreprise enquêtés** ont connu une hausse de CA. En effet pour certains, la période de crise a été l'occasion de diversifier leur activité, de trouver de nouvelles opportunités d'affaire, ou encore de mettre en place de nouveaux modèles organisationnels.
- **3/4 des entreprises tous secteurs confondus** n'ont pas d'inquiétudes sur les emplois et la trésorerie.
- **28 % des entreprises interrogées** estiment que la mise en œuvre des mesures sanitaires a provoqué une baisse de productivité pour certains et une baisse des ventes pour d'autres.
- **60 % des entreprises** du panel pensent que **le télétravail est devenu une opportunité** de revoir son business modèle.
- **Le moral des dirigeants est passé à 7 points sur une échelle de 1 à 10.** C'est le meilleur score enregistré depuis la création de ce baromètre.

### Ce qu'il faut retenir cette semaine

- Les entreprises souffrent d'un manque de visibilité pour l'avenir, beaucoup d'incertitudes et de problèmes complexes se dessinent.

- Les PME industrielles rappellent qu'il est important que les donneurs d'ordre se souviennent qu'ils ont des solutions en local.
- Les entreprises rencontrent quelques difficultés à mettre en place les mesures sanitaires et à les faire respecter par les salariés et par les clients.

### **Nouveau ! Les habitudes de consommation des dirigeants**

Une question d'ordre personnel a été posée aux dirigeants interrogés pour en connaître un peu plus sur l'évolution de leurs modes de consommation liée à la crise sanitaire.

**32 % d'entre eux sont prêts à utiliser davantage les commerces de proximité pour faire leurs achats et 26 % sont prêts à consommer en priorité en circuits courts.**

**Pour plus de détails sur les chiffres de la semaine :**

[https://www.caen.cci.fr/sites/caen.cci.fr/files/barometres\\_des\\_cci\\_normandes\\_8.pdf](https://www.caen.cci.fr/sites/caen.cci.fr/files/barometres_des_cci_normandes_8.pdf)

Bien cordialement,

---

Contact presse : Laurie Corbin, T. 06 31 97 45 95, lcorbin@caen.cci.fr

CCI Normandie est l'établissement fédérateur et animateur des Chambres de Commerce et d'Industrie de Normandie. Porte-parole des 5 chambres territoriales, CCI Normandie représente les intérêts des 110 000 entreprises ressortissantes auprès des pouvoirs publics en région. Assurant un rôle de corps intermédiaire à vocation économique, elle promeut le développement des entreprises et des territoires. [www.normandie.cci.fr](http://www.normandie.cci.fr)

Nous suivre sur :  