

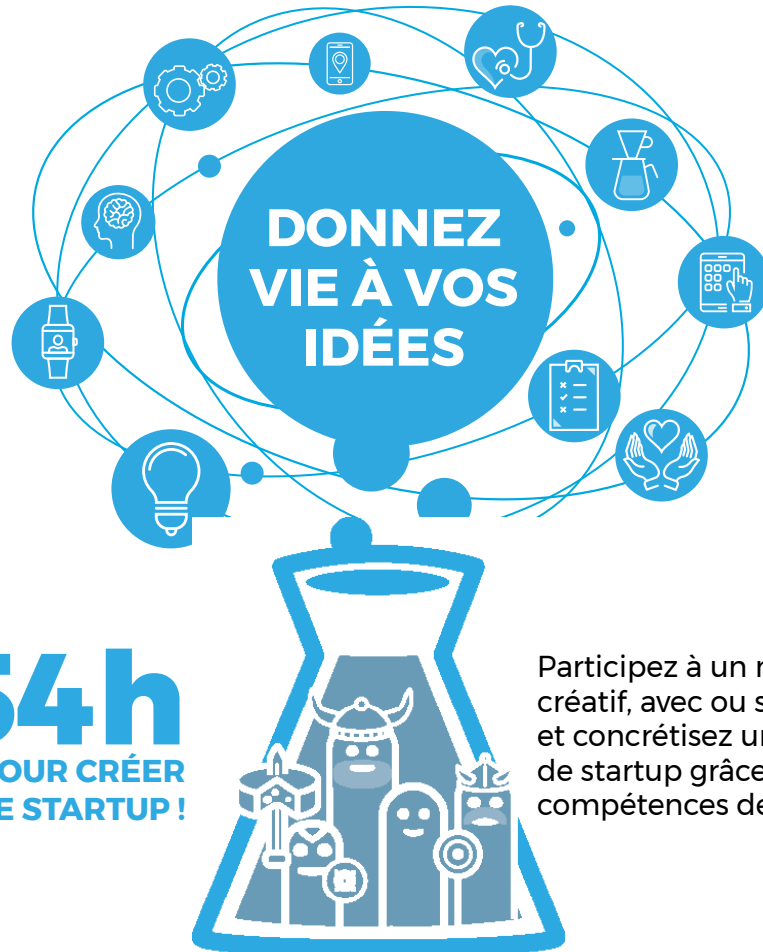


caen
startupweekend™

Powered by Google for Entrepreneurs



CAEN 1-2-3 février 2019



54h
POUR CRÉER
VOTRE STARTUP!

Participez à un marathon créatif, avec ou sans idée, et concrétisez un projet de startup grâce aux compétences de chacun

#SWCaen #Innovation #Startup

Lieu : Le Dôme
3 esplanade Stéphane Hessel
14000 CAEN

Informations
et inscriptions :
caen.startupweekend.org



#swcaen



DOSSIER DE PRESSE

Contact presse : Laurie Corbin, T. 02 31 54 55 86, M. 06 31 97 45 95, lcorsbin@caen.cci.fr

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen Normandie a pour mission de soutenir les entreprises de son territoire à chaque étape de leur développement, de représenter les entreprises et d'animer la vie économique de son territoire. Elle représente aujourd'hui près de 20 000 entreprises industrielles, commerciales et de services. www.caen.cci.fr



@CCICaen



@CCICaenNormandie



@CCI Caen Normandie



@CCI Caen Normandie



@ccicaennormandie



@CCI Caen Normandie

1 rue René Cassin - Saint Contest - 14911 Caen Cedex 9 - T. 02 31 54 54 54 - F. 02 31 54 40 83 www.caen.cci.fr

Sommaire

Présentation du Startup Weekend	p. 3
Retour sur l'édition 2017 et témoignage d'un gagnant	p. 4
Le déroulement des 3 jours avec l'appui du facilitateur	p. 5
L'accompagnement	p. 6
Le programme	p. 8
Participation sur inscription	p. 9
Informations pratiques et participants attendus	p. 10
Les sponsors	p.11



Présentation du Startup Weekend

Le Startup Weekend est un marathon créatif qui favorise la création d'entreprise et impulse la dynamique entrepreneuriale. À ce titre, la CCI Caen Normandie soutient et organise le Startup Weekend depuis 2012.

Aujourd'hui, c'est un incubateur important de projets innovants au monde et la plus grande communauté d'entrepreneurs passionnés.

10 000 équipes organisatrices
700 villes
150 pays à travers le monde.

Cela représente 193 000 participants et plus de 23 000 équipes constituées. C'est un événement parfaitement identifié dans la galaxie startup internationale.

Pour précision, Startup Weekend© est porté par l'association américaine à but non lucratif UPGLOBAL©, soutenue initialement par la fondation Kauffman, et maintenant par Google, Amazon et Coca-Cola.

Le pitch |

- 1 lieu unique
- 1 timing : 54h (du vendredi au dimanche)
- Des profils variés : entrepreneur, étudiant, marketeur, business, développeur, designer, codeur, doctorant
- Un week-end de travail et d'échanges, une équipe de mentors (experts) et des mini-conférences
- Un jury de professionnels

Une expérience collaborative |

- 54 heures pour créer un business model viable, cohérent et montrer une démonstration
- Passer de l'idée à la startup
- Retravailler et affiner son projet (gain de temps exceptionnel, car toute une équipe est mobilisée)
- Faire se rencontrer des profils techniques et des profils commerciaux / marketing
- Inciter à l'émulation grâce à la concentration des compétences
- Vivre le début de la création d'une startup en mode projet collaboratif et devenir un startuper

Plus qu'un événement, Startup Weekend est une vraie communauté internationale de porteurs de projet et d'entrepreneurs !

Retour sur l'édition 2017 et témoignage d'un gagnant

Début décembre 2017, la CCI Caen Normandie et Le Dôme avaient co-organisé la 6ème édition du Techstars Startupweekend Caen, avec la **Green Tech** comme thématique.

Au terme de 54 heures intenses, les 71 participants répartis en 12 équipes avaient pu présenter leur projet devant le jury.

3 projets avaient été récompensés :

- 1er prix – MōBio : Solution high-tech et design de compostage de biodéchets en milieu urbain.
- 2e prix – HOSTUP : Radiateur réutilisant l'énergie produite par les serveurs informatiques pour chauffer les habitations.
- 3e prix – LaGreen : Colis réutilisable, écologique, économique et géolocalisé.

Le jury avait alors souligné la qualité des projets et des présentations notamment des prototypes qui avaient pu être réalisés au Fab Lab du Dôme. Les équipes lauréates qui souhaitaient poursuivre le développement de leurs projets ont pu bénéficier d'un accompagnement spécifique grâce aux partenaires du Techstars Startupweekend Caen.

Arnaud Duthilleul membre de l'équipe gagnante en 2017 décrit son expérience du Startup Weekend

Pourquoi se lancer dans un Startup Weekend ?

«J'avais un peu de disponibilité et rien à perdre ! Initialement, je n'étais pas forcément convaincu ni pensais être le «public» concerné. Je ne connaissais pas le concept un mois avant, j'ai fini par me convaincre que ce serait une expérience nouvelle, quelque chose que je n'ai jamais expérimenté dans ma carrière. Je n'avais ni projet ni attente à court terme en m'inscrivant au Startup Weekend.

Que vous a apporté le Startup Weekend, personnellement et professionnellement ?

Cela m'a donné confiance en moi, en mes compétences, en ma capacité à dessiner et illustrer rapidement un concept. J'ai expérimenté le travail en équipe, avec des personnes que je ne connaissais pas encore la veille. Par le biais d'un projet commun, il s'agissait de trouver nos complémentarités, d'être à l'écoute, d'échanger, de convaincre, de choisir ensemble et de s'appuyer sur les savoir-faire des autres.

À qui conseillerez-vous le Startup Weekend et pourquoi ?

À toutes et tous ! Les salariés, les indépendants, les demandeurs d'emploi, les étudiants, celles et ceux qui veulent s'engager dans un projet, que ce soit leur idée ou celle d'un autre. À ceux qui souhaitent expérimenter le travail en équipe, qui veulent sortir de leur «zone de confort». Pour ma part, c'est d'abord une expérience personnelle à travers un collectif.

Cela m'a permis aussi de développer mon réseau, partant du principe que les participants sont, professionnellement, ouverts à l'échange, au codéveloppement, et bienveillants.

Ce que je retiens surtout du Startup Weekend, ce sont la complémentarité, l'écoute, et le travail collectif sans hiérarchie...»



Le déroulement des 3 jours avec l'appui du facilitateur

Le vendredi soir, ceux qui ont des idées ont **1 minute chrono** pour les présenter à l'ensemble des participants, c'est le fameux **PITCH FIRE**.

Ils expliquent leurs concepts, annoncent leurs besoins en compétences et tentent de **motiver les autres participants** à les rejoindre (ex : si tu n'as pas d'idées, tu sais forcément faire quelque chose et tu seras d'une grande aide pour un porteur de projet).

Après un vote visant à retenir les meilleures idées, les groupes projets se forment et le challenge commence. De jour comme de nuit, les équipes vont **développer leur solution** et affiner **leur business model**. Tout cela en créant des prototypes pour tester leurs idées auprès de vraies personnes !

Le dimanche après-midi, en **3 minutes**, chaque équipe présente **son projet** devant un jury qui sélectionnera l'équipe gagnante et le **TOP 3 du week-end**.

NOUVEAUTÉ Fab Lab :

Pour la deuxième année, les participants auront l'opportunité de prototyper leur solution à l'aide des machines du Fab Lab du Dôme (impression 3D, découpe laser, découpe vinyle). Afin de se familiariser avec le prototypage et les machines, les participants sont invités à assister aux sessions d'expérimentation collective organisées durant le weekend.

Le rôle du facilitateur |

Animateur du «Ice Breaker», le facilitateur crée du lien, met à l'aise les participants, donne son avis et favorise les moments de rassemblements, tout au long des 54 heures.



Damien Cavailles

Fondateur - WeLoveDevs.com

«Je suis développeur et entrepreneur. J'ai fondé WeLoveDevs.com pour aider les développeurs à trouver une entreprise dans laquelle ils aimeraient travailler. Startup Weekend a changé ma vie. Je suis devenu un facilitateur Startup Weekend pour aider les autres à changer la leur» !

L'accompagnement

3 speakers - conférenciers |

Ils animent de courtes conférences de 20 minutes.



Michael Poifol

Chargé de mission Normandie Incubation
#FLASH CONF'1 | Samedi 2 février à 9h30 | Le Business Model Canvas



Chloé Baudry

Chargée de projets - entrepreneuriat étudiant - Pépite Vallée de Seine
FLASH CONF'2 | Samedi 2 février à 13h30 | L'approche client



Loïc Girard

Consultant en Ressources Humaines - LAPUCE à l'oreille
FLASH CONF'3 | Dimanche 3 février à 10h30 | Comment pitcher ?

8 mentors |

Ils sont experts dans un domaine, chefs d'entreprise et/ou serial entrepreneurs.

Leur rôle est de mettre leurs compétences et savoir-faire au service des participants. Ils [passeront d'équipe en équipe](#) pendant le weekend pour apporter un regard extérieur, du conseil, de l'expertise et animer les échanges [pour stimuler l'émergence d'idées](#).



Laurent Demontiers

Entrepreneur et investisseur - The Tech Angels Agency



Julien Aubert-Dozeville

Conseiller en développement d'entreprise,
Ingénieur « Arts et Métiers » spécialisé en éco-design - CCI Caen Normandie



Teddy Boisset

Responsable du POINT C de Normandie, service spécialisé en accompagnement à la création d'entreprise



Rodolphe Maheo

Chargé d'affaires entreprises innovantes et startup - Caisse d'Epargne Normandie



Théophile Leroy

Ingénieur logiciel embarqué



Florine Fernandes

Design UX / Marketing Digital - Pack Digital





Alexandre SIAT
Avocat - TGS Avocats



Julien Artu
Directeur des relations publiques - My Hospi Friends



Yann BUET
Co-fondateur - Sombox



Alexandra BELDJOUDI
Gérante SPOT / Co-présidente Normandie Equitable

5 membres du jury |

Le jury est composé de nos partenaires et de tout autre professionnel (spécialiste de la création d'entreprise, financeur, serial entrepreneur). Il exprimera son avis le dimanche en fin de journée et donnera un classement des 3 premières équipes qui se verront répartir des dotations.



Laurent Teniere
Directeur Relations Collectivités Locales Calvados - Orange



Sébastien Fremond
Associé - Cabinet In Extenso



Sophie Mouchard
Avocate associée - Voca Conseil



Aurélien VALET
Chargé d'Affaire Entreprises Innovantes - Caisse d'Epargne de Normandie



Gwenaelle LUCAS
Responsable des pépinières d'entreprises - Caen la mer

Le programme

VENDREDI 1er février

17h30 |

BIENVENUE ! Accueil des participants

18h |

Présentation du weekend avec les partenaires

18h30 |

Ice Breaker - C'est le moment de briser la glace et d'apprendre à se connaître

19h |

Diner

20h |

Pitch 60 secondes pour présenter son idée et convaincre les autres de rejoindre sa team !*

20h30 |

Vote - Chacun vote pour ses projets préférés

21h|

Formation des équipes et au travail ! Suite au vote, les organisateurs sélectionnent les projets avec le plus de voix, les équipes se forment et les 48h de travail commencent

Minuit |

Fin de la première journée

SAMEDI 2 février

8h |

Petit déjeuner

9h |

Back to work !

9h30 |

Flahs Conf' #1 Conférence de 20 minutes sur le Business Model Canvas

10h |

Mentoring #1 Un groupe de mentor passe dans chaque groupe afin de donner leurs conseils !

11h | POINT PRESSE*

12h |

Déjeuner

13h30 |

Flash Conf' #2 L'approche client

14h |

Mentoring #2 Une autre équipe de mentor passe dans les groupes

19h |

Diner

20h |

Petit jeu avant la reprise du travail

21h > 2h' du matin

Work hard - les équipes ont toute la soirée pour avancer sur les projets !

DIMANCHE 3 février

8h30 |

Petit déjeuner

9h |

Back to work !

10h30 |

Flash conf #3 Comment pitcher ?

12h |

Déjeuner

13h |

Dernière ligne droite - Finalisation des présentations!

17h |

Pitch devant le jury*

19h |

Remise des prix

Participation sur inscription

Inscription directement en ligne sur

<https://www.eventbrite.com/e/billets-techstars-startup-weekend-caen-0201-48718245584>

La charte du participant |

Notre intention : se faire rencontrer différentes personnes avec lesquelles une entreprise pourrait naître, nouer des liens avec des mentors et apprendre de ses pairs.

L'événement se veut un forum collaboratif avec du partage, de l'apprentissage, des progrès et du plaisir. Ainsi, nous demandons aux participants de reconnaître que toutes les idées partagées durant le weekend, que ce soit par eux ou par une autre personne seront des contributions données à la communauté, à une expérience globale. Si le participant craint que quelqu'un ne lui "vole" ses idées, nous l'invitons à reconsidérer sa participation ou, pour le moins, à restreindre les détails qu'il partagera.

En tant que membre de cette communauté de startups, le participant consent à agir professionnellement et à traiter chaque personne avec respect.

Informations pratiques et participants attendus

Lieu | [Le Dôme à Caen](#)

Dates | [1er, 2 et 3 février](#)

Modalités | [Sur inscription jusqu'au mercredi 30 janvier](#), étudiants : 25 € ; autres publics : 40 €

Thème | Cette édition 2019 a pour objectif de faire émerger des projets de création, des idées d'innovation, quel que soit le secteur d'activité
[#e-santé](#), [#e-tourisme](#), [#FinTech](#), [#GreenTech](#), etc.

Les participants attendus |

« [Porteurs de projet, porteurs d'idée](#) »

L'évènement est ouvert aux porteurs de projets ou porteurs d'idées innovantes, quels qu'ils soient, de Normandie ou d'ailleurs, français ou étrangers, souhaitant créer une entreprise ou non.

En résumé :

•Avoir envie de participer à un marathon créatif, avec ou sans idée, et concrétiser un projet de startup grâce aux compétences de chacun.

« [Professionnels, étudiants, entrepreneurs](#) »

Pour avancer, les porteurs d'idée ont besoin d'équipes, constituées de profils et de compétences variés, à savoir :

- Marketeur / Business
- Développeur / Ingénieur
- Designer / Graphiste
- Chefs d'entreprise en activité / salariés / étudiants / demandeurs d'emploi

Quand le porteur gagne un temps précieux dans la mise en exécution de son idée, ses équipiers découvrent la création d'une startup en mode projet collaboratif, développent leurs compétences et leur réseau.

Les sponsors

Le succès de cet événement tient aussi aux partenaires, fidèles pour certains depuis la première édition, nouveaux pour d'autres.

L'organisateur à Caen



La Chambre de Commerce et d'Industrie de Caen Normandie a pour mission de soutenir les entreprises de son territoire à chaque étape de leur développement, de représenter les entreprises et d'animer la vie économique de son territoire. Elle représente aujourd'hui près de 20 000 entreprises industrielles, commerciales et de services.

Le Startup Weekend positionne la CCI Caen Normandie sur l'innovation : il s'agit d'un outil facilitant l'émergence de projets innovants et à potentiels, qui facilite la rencontre de porteurs d'idées et de compétences pour concevoir des équipes projet.

Les sponsors



Banque régionale, couvrant l'intégralité du territoire normand, la Caisse d'Épargne Normandie est au service de toutes les clientèles : particuliers, professionnels, entreprises, acteurs de l'économie sociale, institutions et collectivités locales, professionnels de l'immobilier.

La Caisse d'Épargne Normandie compte 230 points de contact (agences et centres d'affaires), 1 860 collaborateurs, 1,2 million de clients, dont 220 000 sociétaires. Elle gère un encours total de 32,6 milliards d'euros.

In Extenso

In Extenso, entité du réseau Deloitte, est un acteur majeur de l'expertise comptable et des services professionnels pour les TPE-PME en France. Avec un réseau de plus de 4 700 collaborateurs et 220 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprise, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations un service professionnel complet, à tous les stades de la vie de leur entreprise. In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 100 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité et a réalisé en 2015-2016 un chiffre d'affaires de 370 millions d'euros.



Centre de sciences de Caen Normandie, Le Dôme est un espace collaboratif d'innovation ouvert à tous les publics. Il propose des actions de culture scientifique et technique autour de projets réels de recherche et d'innovation. Il utilise tout particulièrement les méthodes de LivingLab pour faire interagir des communautés professionnelles différentes (chercheurs, créateurs numériques, industriels, artistes, agents des services publics...) entre elles et avec le public. Le Dôme dispose d'espaces événementiels, d'un Fab Lab et d'une résidence de projets.

Les sponsors



Caen Normandie Développement, c'est une équipe d'experts déterminés à soutenir les entrepreneurs en leur apportant rapidement des réponses adaptées à leurs besoins. L'agence de développement économique participe également à la promotion du territoire, mène des actions de prospection pour capter de nouveaux projets en vue d'implantation et pour attirer de nouveaux talents.

Leurs objectifs :

Aider les entreprises à se créer et se développer

Trouver les solutions d'implantation adaptées aux entreprises

Donner aux entreprises des moyens pour recruter et accueillir leurs nouveaux collaborateurs.



Principalement tourné vers le monde des affaires, des entreprises et leurs dirigeants, VOCA CONSEIL intervient en qualité de conseil auprès de la clientèle appartenant à des secteurs d'activité variés comme par exemples : l'industrie, l'artisanat, le commerce, les professions libérales...

Le cabinet accompagne les entreprises et sociétés dans leurs projets de croissance et de développement mais également dans les périodes économiques plus complexes et périlleuses. Le cabinet VOCA CONSEIL est une association exerçant depuis une dizaine d'années au Barreau de Caen. La création de VOCA CONSEIL est la volonté de regrouper au sein du même cabinet des avocats exerçant dans des domaines juridiques distincts, mais complémentaires.



Le Cabinet TGS France Avocats est un cabinet d'avocats pluridisciplinaire spécialiste des PME/PMO, créateur de sécurité, d'innovation et de valeur dans un monde juridique en mouvement. Il est présent sur tout l'ouest de la France, de Bordeaux à Caen ainsi qu'à Paris. Fort de 80 collaborateurs, les compétences couvrent l'ensemble des domaines du droit des affaires : droit des sociétés, fiscalité, droit du travail, contrats... En étroite collaboration avec les auditeurs et consultants de TGS France, le cabinet apporte des réponses globales aux enjeux de développement, de transformation, d'innovation et de transmission et a à cœur de proposer des solutions juridiques en phase avec la réalité du terrain.

Autres sponsors





Contact presse

Laurie Corbin
T. 02 31 54 55 86
M. 06 31 97 45 95
lcorbin@caen.cci.fr