

Performance Numérique

Votre solution diagnostic et coaching personnalisé pour optimiser votre présence web

L'évolution rapide des technologies et des usages numériques a souvent pour conséquence l'obsolescence du site internet et un manque de stratégie digitale. C'est pourquoi il faut veiller à anticiper et bien définir son projet numérique avant de se lancer, à faire évoluer régulièrement et à adapter sa e-commercialisation. Être encadré et conseillé par un expert du numérique dans cette démarche est essentiel afin de gagner du temps et faire les bons choix.

VOS OBJECTIFS

- Définir ou redéfinir votre stratégie digitale
- Améliorer et optimiser vos outils numériques et votre positionnement web
- Identifier les leviers et opportunités pour développer votre chiffre d'affaires

NOTRE PROPOSITION

Une solution de diagnostic et de coaching personnalisée sur :

La définition de votre stratégie web-marketing, social media
La communication digitale de l'entreprise (site internet, réseaux sociaux...)
Les outils de gestion d'entreprise ERP / CRM
Les technologies numériques dans le point de vente

Phase 1 : Diagnostic (4 heures)

- Analyse détaillée du site web, des réseaux sociaux et du positionnement web
- Bilan et restitution de l'analyse au chef d'entreprise (livrable)

Phase 2 : Coaching digital (8 heures)

- Définition des stratégies adéquates
- Réalisation d'un plan d'actions (livrable) avec mise en place d'un échéancier
- Conseil et suivi des actions

POUR ALLER PLUS LOIN

Ateliers business



PUBLIC

- Entreprises du tourisme, du commerce, industriels et prestataires de services



TARIF

- Commerçants : 800 € net de taxe
 - Autres entreprises : 1 200 € net de taxe
- (possibilité de prise en charge de la formation)



INTERVENANTS

- Conseillers CCI



CONTACT

Flora Marchand - fmarchand@caen.cci.fr
02 31 54 55 51

Commerce :
Eugénie Brixtel - ebrixtel@caen.cci.fr
02 31 54 54 95



Ateliers business numériques

SEPTEMBRE	Créer son site web : rédaction du cahier des charges 24 septembre - 14h00 à 17h00
NOVEMBRE	Les fondamentaux de la publicité Facebook 12 novembre - 14h00 à 17h00

Réunions 90' numériques

SEPTEMBRE	La Cybersécurité n'est pas qu'un sujet technique jeudi 13 septembre
	Innovation digitale et stratégie : tirer parti de la performance du cloud pour son entreprise lundi 17 septembre
NOVEMBRE	Comment développer son réseau BtoB via LinkedIn ? lundi 19 novembre