

LE SALON DE L'ENTREPRISE EN NORMANDIE
ORGANISÉ PAR LES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

Salon
PLANÈTE CRÉA
10^{ème} ÉDITION

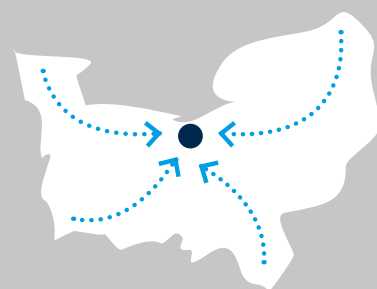


PARTICIPEZ À PLANÈTE CRÉA
L'événement pour mettre en avant votre savoir-faire !

7 et 8
décembre
2016

CAEN

PARC DES
EXPOSITIONS



un événement des





Depuis dix ans, le **Salon Planète Créa** sensibilise, informe, accompagne les porteurs de projet de création, de reprise d'entreprise, les jeunes entrepreneurs et favorise la mise en réseau de tous les acteurs.

Pour cette 10^{ème} édition, l'ensemble des CCI du territoire Normand s'unissent et Planète Créa devient l'unique grand rendez-vous annuel incontournable de l'entreprise en Normandie.

PLANÈTE CRÉA Le grand rendez-vous du monde de l'entreprise en Normandie

Le salon permet aux visiteurs de trouver sur 2 jours, en un même lieu :

- **100 exposants et partenaires, professionnels de l'entrepreneuriat, répartis sur des villages thématiques :** Accompagnement et conseil (assurance, formation, gestion juridique, reprise et transmission, social), business et développement, communication et numérique, financement, franchise, innovation et startup, territoires et implantation
- **Un dispositif complet d'informations et d'animations :** Conférences, ateliers, mini-ateliers, consultations sur rendez-vous avec des professionnels...
- **3 000 visiteurs attendus :** Créateurs, repreneurs, porteurs de projet (salariés, demandeurs d'emploi, étudiants, candidats à la franchise...), entreprises en développement...



FOCUS SUR LES VISITEURS 2015 :

- > **96 %** des visiteurs ont jugé la qualité des contacts exposants de « très satisfaisante à satisfaisante »
- > **93 %** des visiteurs ont apprécié le contenu du salon
- > **92 %** des visiteurs sont satisfaits du programme d'animations

ÉDITION 2016

Une nouvelle thématique forte, consacrée au développement, va être associée à cette 10^{ème} édition pour permettre aux futurs entrepreneurs de rencontrer et d'échanger avec les partenaires sur toutes les étapes de la vie de l'entreprise.

En complément des espaces liés à la création et la reprise d'entreprise, de **nouveaux Villages** vont être mis en place au cœur de l'exposition :

- Business et développement
- Communication et numérique
- Financement
- Franchise et réseaux commerciaux
- Innovation et startup
- Territoires



La Ruche, espace non cloisonné partagé entre plusieurs entreprises, est mis à disposition des jeunes talents (stands de 2m² destinés aux entreprises de moins de 3 ans).



Organisation d'un Speed Meeting pour développer votre réseau professionnel.

OBJECTIFS DU SALON

- **Réunir** dans un même espace des entrepreneurs et futurs entrepreneurs, de rencontrer et échanger avec tous les interlocuteurs utiles à la réussite d'un projet
- **Encourager** l'esprit d'entreprendre, soutenir et accompagner les projets de création, reprise, transmission et développement des entreprises, avec pour objectif une démarche durable et profitable au territoire Normand
- **Proposer** à un large public des contacts concrets et utiles avec **l'ensemble des professionnels de l'entreprise**
- **Promouvoir et valoriser** les savoir-faire des entreprises par la mise en avant de leurs produits et services
- **Doper le business** des entreprises, accroître leur compétitivité, rechercher de nouveaux débouchés
- Intégrer de **nouveaux réseaux**
- Proposer aux visiteurs un **dispositif complet d'informations et d'animations**
- **Renforcer** les liens entre le monde de l'entreprise et les jeunes



DEVENEZ EXPOSANT !

UNE OFFRE À FORTE VALEUR AJOUTÉE

- **Un lieu :** 6 000 m² aménagés au Parc des Exposition de Caen, des salles de réunions insonorisées et des moyens techniques performants
- **Un stand « clé en main » :** moquette, dotation mobilière, cloisons et bandeaux, enseigne double-face, éclairage, connexion internet wifi, branchement électrique (offre de micro-stands disponible dans la Ruche)
- **Un dispositif efficace de communication** de l'évènement en lien avec les partenaires médias locaux et nationaux
- **Un kit communication exposant** (invitations et affiches)
- **Le référencement de votre société** dans le plan-guide du salon, distribué à tous les visiteurs, exposants et partenaires et sur l'invitation visiteur
- **Une visibilité sur le site Internet** de l'évènement
- **Des options originales** pour obtenir plus de retour sur investissement et de valeur ajoutée (outils de communication, fichier des visiteurs, sponsoring d'animations, web)
- **La possibilité de devenir partenaire du salon** et de multiplier vos privilèges en termes de communication et de participation aux animations

Animations 2016 :

Conférences, ateliers
Mini-ateliers libres payants, au choix des exposants, pour inviter leurs prospects

De nombreux temps forts pour favoriser les échanges et rencontres en toute convivialité : inauguration, cocktails, soirée des exposants...

Des options sur mesure pour :

- **Organiser** des opérations de relations publiques (remise de prix, repas d'affaires, conférences de presse...)
- **Sponsoriser** des événements et espaces du salon (espaces spécialisés, conférences, mini-ateliers, cocktails...)
- **Communiquer** de manière ciblée à travers les outils salon mis à votre disposition (newsletters, bandeaux web, encarts publicitaires...)
- **Générer** de nouvelles relations d'affaires

Devenir exposant, c'est bénéficier d'une occasion unique de :

- **Proposer vos services**, vos produits et promouvoir vos compétences auprès d'un public ciblé
- **Renforcer votre notoriété** sur notre territoire
- **Doper votre business**, accroître votre compétitivité
- **Rechercher de nouveaux débouchés**, intégrer de nouveaux réseaux
- **Echanger avec les professionnels** de votre secteur
- **Contribuer au développement** de l'entrepreneuriat en Normandie



FOCUS SUR LES EXPOSANTS 2015 :

- > **97 %** des exposants sont satisfaits de la qualité du salon
- > **87 %** des exposants ont exprimé le souhait de participer à l'édition 2016

PLANÈTE CRÉA

un salon fortement médiatisé



DES OUTILS ET DES SUPPORTS DE COMMUNICATION ADAPTÉS

- **Invitations visiteurs et affiches disponibles** sous 2 formats (20 X 40 et 40 X 60 cm) adressées aux partenaires, exposants et à tous les relais de diffusion
- **Lacets et arrières de badges**
- **Plan-guide du salon** distribué à tous les visiteurs
- **Newsletters** : envoi de 3 e-mailings ciblés
- **Site internet www.planetecrea.com** : inscription en ligne des visiteurs avec édition de badges, détail du programme, référencement des exposants et partenaires, invitations téléchargeables...



UN PLAN MÉDIA DIVERSIFIÉ

- **Affichage grand public** dans les zones urbaines, périurbaines et rurales en Normandie et dans les régions limitrophes (entrées et sorties de villes, parkings de grandes surfaces, arrêts de bus...)
- **Achat d'espaces dans les médias locaux** (radio et journaux)
- En amont, pendant et après le salon, **communication via les réseaux sociaux** (Viadeo, LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, Périoscope) pour faire parler du salon et créer du trafic « visiteurs » qualifié à la fois sur le site web de l'opération et le jour J sur le salon, valoriser les exposants
- **Retransmission des vidéos** réalisées pendant le salon sur la chaîne YouTube de la CCI Caen Normandie
- **Envois de communiqués** et dossiers de presse

INFORMATIONS PRATIQUES

- **Lieu** : Parc des Expositions de CAEN
- **Date** : Mercredi 7 et jeudi 8 décembre 2016
Mercredi de 9h30 à 18h30
Jeudi de 9h30 à 18h00
- **Conditions d'entrée** : Gratuit
- **Restauration sur place**

ORGANISATION

- **CCI Caen Normandie**
1, rue René Cassin - Saint Contest
14911 Caen Cedex 9
- **Commercialisation Exposants** :
Aline LETOURNEL-DAVOT
Tél. : +33 (0)2 31 54 55 61
E-mail : aletourneldavot@caen.cci.fr
ou planetecrea@caen.cci.fr

Ils ont exposé :

1001 et 1 Formations - 1,2,3 Glint - A2SICOM - ACCENT - ACCOR - ACEGI - ACTI MAC - ADAC - ADIE Basse-Normandie - Adélic Communication - ADREA Mutuelle - AEXO Dupont - AFA Communication - AFEI - AFPA - AGEA Basse-Normandie - AGEAS France - Agence Alix - AGF - Agglomération CAEN la Mer - AIFCC - AIXIA France - Allo Production - ALSE Portage - Altorem Group - AM Consulting et Expertises - ARDES - Argos Innovation - ASPBTP - Assisteco - Association DCF - Association EGEE - Association Nota Bene - Aunay Caumont Intercom - Avise - Avis Immobilier - AXA Epargne et Protection - Axecibles - Axelerance Formation - Basic Compta - Basse-Normandie Active - Bayeux Intercom - BGE Normandie - Biocoop - Blangy Pont L'évêque Intercom - BNP Paribas - BPIFrance - Bred Banque Populaire - Broad Peak - Cabinet Eric Launay - Cabinet Geslin Letellier - Cabinet Michel Simond - Cadres en Mission - Caisse d'Epargne Normandie - Caisse des Dépôts - Calvados Stratégie - Cap Ouest - Carrefour Proximité Ouest - Casa Nova - CCI Caen Normandie - CCIR Basse-Normandie - Centre de Documentation et d'Information de l'Assurance (CDIA) - Centre de Gestion Agréé de Caen - Centre Manche Initiative - Cercle Entreprendre - CERFrance Calvados - Chambre d'Agriculture du Calvados - Chambre Interdépartementale des Notaires de Basse-Normandie - Centre de Formation Catherine Souami - Citroën - Clic dans ta ville - Club des Cédants et Repreneurs d'Affaires - CMA du Calvados - CMAR de Basse-Normandie - CM Consultants - Cogedis Fideor - Comité de Formation Agricole et Rurale - Comité de Liaison Inter-consulaire de Basse-Normandie - Comité Départemental du Tourisme du Calvados (CDT) - Comité Régional du Tourisme (CRT) - Commerce RH - Com'un Son - Communauté d'Agglomération Saint Lô Agglo - Communauté de communes Caen la Mer - Communauté de Communes Cœur de Nacre - Communauté de communes Cœur Côte Fleurie - Communauté de communes de la Suisse Normande - Communauté de Communes de la Vallée de l'Orne - Communauté de Communes de Trévières - Communauté de Communes du Pays de Falaise - Communauté de communes Les rives de l'Odon - Communauté de Communes Lisieux Pays d'Auge - Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle (CNPCI) - Compta Expert - Condé Intercom - Conseil Départemental du Calvados - Cotentin Initiative - Couveuse d'entreprises (Université de Caen) - CPAM du Calvados - Créa Business - Créa Coop 14 - Crédit Agricole Normandie - Crédit Coopératif - Crédit du Nord - Crédit Industriel de Normandie - Crédit Maritime Bretagne Normandie - Crédit Mutuel Normandie - Créavenir Normandie - CRESS de Basse-Normandie - CS Portage - Défis Magazine - Deveum - DIRECCTE Basse-Normandie - Direction de la Jeunesse et des Sports - Direction Départementale des Services Fiscaux - Direction Régionale de la Concurrence, Consommation et Répression des Fraudes - Direction Régionale des Douanes - Direction Régionale du Commerce Extérieur - Direction des Services Vétérinaires - EBP Informatique - EM Normandie - Ecole des Managers - EDF Pro - EffeA - Entreprise et Performance - EP2i - ERA Immobilier - Espace Conquérant - EuroFinances Assurances - Evoluta Formation - Fédération Familiales Rurales de Basse-Normandie - Fédération Française de la Franchise (FFF) - Fédération Française du Bâtiment (FFBTP) - Fideis Consultants - Fiducial Expertise - Fidutech Conseil - Fiteco - FNAC - Fongécif - Forces Vives - France Bleu Normandie - France Telecom - Fusacq - Gemofis - Generali Assurances - Gestelia Basse-Normandie - Groupama Centre Manche - Groupe AVS - Groupe Casino - Groupe Fidorg Talenz - Groupe Mornay - Groupe PTBG - Groupe Records Consultants - GSC - Harmonie Mutuelle - Hub Channel - IDEAM - IGAM Avranches - Impulsion Pays Granvillais Initiative - In Extenso - Initiative Calvados - INPI Basse-Normandie - Inter Europ Expansion - INSEE de Basse-Normandie - Institut du Temps Géré (ITG) - Kiosk to invest - Kliik Studio - KPMG - La Poste - la RAM - LCL - L'Étape - Lorenove - MAAF Assurances - Maison de l'Information sur la Formation et l'Emploi (MIFE) - MAPA Mutuelle d'Assurance - Master 2i - MBE France - Medef - Mederic - MEF d'Alençon - MEF d'Argentan - Mikit - Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie - Miriade - MMA - NCI Gestion - Netskiss - Normandie Conseil en Gestion - Normandie Incubation - Normandie Initiative - Normandie Junior Conseil - Normandie Pionnières - Normandie TV - Open Mango Système - Orange - Ordre des Avocats au Barreau de Caen - Ordre des Experts Comptables de Normandie - Oriff PL - Orne Initiative - Pages Jaunes - Parc d'Activités Normandie Pays d'Auge - Pays de la Baie Initiative - Pays du Bessin au Virois - Pépinière Convergences - Pépinière Emergence - Pépinière Iliade - Pôle ATEN - Pôle Emploi de Basse-Normandie - Pôle Mov'éo - Pôle TES - Portage Group - Precom Ouest France - Previdev Conseil - Prim' Communication - Prospactive - Publi Déco - Publi Routage Normand - RSI de Basse-Normandie - Région Basse-Normandie - Relais d'Sciences - Réseau Entreprendre Basse-Normandie - Retrouvailles - Révélations - Rivalis Eonis - SCP Le Guen Maillet - SHEMA - SIAGI - Signarama - SMA VIE BTP - Société Générale - So'Comm - Socorpi - Soficom - Sofirem Conseil - Soft' Assist - SOS Prévention - Studios Schuller Graphic - Subway - Symbial - Synergia - Tacher & Associés - Trésorerie générale - Tribunal de Commerce (Greffe) - Trouvé Immobilier - Tryba Industrie - Unik Studio Graphique - Union des Auto-entrepreneurs - Union des Mousquetaires - Union Régionale des Scop de l'Ouest - UPA du Calvados - URSSAF de Basse-Normandie - Ville de Caen - Ville d'Hérouville - Ville de Vire - Villers Bocage Intercom - Wall Street Institute - Zephyr Web - Zorilla Productions